

o'mag

odeabank
yaz 2026



06

Finansal Okuryazarlık ve Davranış Haritası

Odeabank'ın KONDA Araştırma ve Danışmanlık iş birliğiyle gerçekleştirdiği araştırma yatırım alışkanlıklarına ışık tuttu.



Unutulmaz Anlara Unutulmaz Seyahatler

Artık seyahat, yalnızca bir tatil planı değil, kişisel hikayelerin unutulmaz bir parçası haline geliyor.

08



12

ESG: İş Dünyasında Değer Yaratmanın Yeni Dili

Çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerini kapsayan ESG yaklaşımını keşfedin.

15

Neler Oluyor?

Hapishanede Ziyafet, 1999, Semiha Berksoy - Dr. Nejat F. Eczacıbaşı Vakfı Koleksiyonu

Yazlık Kütüphane

2026 yazının akıcı, sürükleyici ama aynı zamanda edebi değeri yüksek, çok konuşulan yerli ve yabancı kitaplarından öneriler.



Muhabbet, Virginia Evans, April Yayıncılık

New York Times Bestseller listesinde haftalarca liste başı olan, PEN/ Hemingway En İyi Roman Ödülü sahibi ve Kadınlar Roman Ödülü finalisti "Muhabbet", son zamanların en gözde romanlarından. Romanın kahramanı Sybil Van Antwerp, 30 yıldır insanları kendinden uzak tutarak inzivada yaşıyor ve dünyaya mektuplar aracılığıyla tutunuyor. Erkek kardeşinden en sevdiği yazarlara kadar herkese mektuplar yazan Sybil, sonunda geçmişten gelen acılarla yüzleşmek ve yoluna devam edebilmek için gönderemediği son mektubu da postalamak zorunda kalıyor.



Taş Kağıt Makas, Alice Feeney, Yabancı Yayınları

Psikolojik gizem türünü seviyorsanız 10 yıllık bir evlilik, ömürlük sırlar ve unutulmaz bir evlilik yıldönümünü konu alan "Taş Kağıt Makas"ı kütüphanenize ekleyin. Yüz körlüğü yaşayan işkolik Adam Wright ve hayvan barınağında çalışan eşi Amelia, evliliklerini kurtarmak ya da tamamen bitirmek amacıyla İskoçya'da iki günlük bir tatil kazanıyorlar. Ancak bu gezi bir tesadüf değil ve içlerinden biri çok uzun zamandır büyük yalanlar söylüyor.



Mükemmel Çift, Ruth Ware, The Kitap Yayınları

Agatha Christie'nin "On Kişiydiler" klasiğini anımsatan bu sürükleyici psikolojik gerilimde akademik kariyeri ve Nico ile olan ilişkisi çıkmaza giren Lyla'nın hikayesi anlatılıyor. Lyla ve Nico, her şeyin dağıldığı bir anda "Mükemmel Çift" adlı yeni bir reality şovuna katılma fırsatı yakalıyor. Büyük ödül için seçilen beş çift egzotik, ıssız bir adaya götürülürken şiddetli bir fırtına sonrası ana karadan ve ekipten kopan yarışmacılar için bu şov, sırların açığa çıktığı bir kabusla dönüşüyor.



Baş Belaları ve Başyapıtları, Yiğit Aydın, Kronik Kitap

Uzun yıllar sanat tarihi dersleri veren Yiğit Aydın yeni kitabında, sanat tarihinin en büyük dehalarının aynı zamanda kendi dönemlerinin en büyük "baş belaları" olup olamayacağını sorguluyor. Okuyucuyu parıltılı müzelerden alıp kaotik atölyelere götüren kitap; Leonardo da Vinci'nin merakını, Michelangelo'nun huysuzluğunu, Raffaello'nun yeteneğini, Rembrandt'ın trajik düşüşünü, Van Gogh'un derin yalnızlığını ve Frida Kahlo ile Salvador Dalí gibi isimlerin insani zaaflarını gözler önüne seriyor.



Hep Eksik, Melike İlğün, Kırmızı Kedi Yayınevi

1990'ların İstanbul'unda bir ilkokulda ablasından kalma önlüğüyle Hasret, sınıfın en güzel kızı Özlem'e karşı adını koyamadığı bir "eksiklik" hissediyor. Bir silgiyle başlayan elde etme arzusu, adım adım Özlem'in en değer verdiği kişi olan Mahir'e kadar uzanıyor. Melike İlğün, "Hep Eksik" ile İstanbul'dan Ankara'ya uzanan ve yıllara yayılan bir aşkın, rekabetin ve kendini kanıtlama isteğinin hikayesini anlatıyor.

Doğadan Tabaga: Akdeniz ve Ege Otları



Şevketi bostan, deniz börülcesi, radika, arapsaçı, kaya kuruğu... Akdeniz ve Ege otları, yerel mutfak kültürünün önemli birer parçası. Bu toprakların yüzlerce yıllık göç dalgaları ve kültürel etkileşimlerle şekillenen, malzemeye saygıyı temel alan gastronomik yaklaşımında otların payı oldukça büyük. Doğanın sunduğu otların köklü hikayelerine, yerel gastronomideki yerlerine ve en iyi örneklerini yiyebileceğiniz mekanlara birlikte bakalım.

Doğanın Cömert Mirası

Ege ve Akdeniz toprakları, kendi kendine yetişen otlar sayesinde yüzyıllardır yaşayan, çok zengin bir gastronomi kültürünü besliyor. Bu benzersiz kültürün temelini, doğanın dengesini gözetin ve kuşaktan kuşağa aktarılan çok eski, sözlü kurallar oluşturuyor. Yerel halk bu yeşillikleri toplarken köklere zarar vermekten kaçınan, her bitkiden sadece ihtiyacı kadar sürgün alan sürdürülebilir yöntemleri benimsiyor. Toprak ananın zahmetsizce sunduğu bu otlar, plastik poşetler yerine hava alan hasır sepetlerde veya geniş dokuma çantalarda biriktiriliyor.



Başta Urla, Seferihisar ve Karaburun olmak üzere Ege köylerindeki kadınlar, bu köklü toplama geleneğini sürdürerek hem sofraları zenginleştiriyor hem de bölgesel ekonomiye katkı sağlıyor. Sabahın ilk ışıklarıyla dağ eteklerine ve kırlara yayılan toplayıcılar, her otun olgunlaşma dönemini takip ederek mutfak mirasına doğrudan hizmet ediyor. Tamamen organik ve katkısız olan otların mutfak yolculuğu, mübadele döneminde bölgeye göç eden Giritli ailelerin getirdiği özgün pişirme pratikleriyle harmanlanarak bugünkü karakteristik kimliğine ulaşıyor.

Geleneklere Sadık Hazırlama Yöntemleri

Bahar ve yaz aylarında sofralara konuk olan otlar, bitkilerin kendilerine has lezzet profillerine göre şekillenen farklı yöntemlerle hazırlanıyor. Şevketi bostan, sert ve dikenli yapısı nedeniyle ayıklandıktan sonra zeytinyağlı veya kuzu etli sıcak yemek olarak pişiriliyor ve Ege mutfağının en seçkin ana yemeklerinden birini oluşturuyor. Radika ve deniz börülcesi gibi hafif acımsı ya da tuzlu aromalara sahip otlar, kaynar suda kısa süre haşlandıktan sonra üzerlerine zeytinyağı ve taze limon suyu gezdirilerek servis ediliyor.

Rezeneyi andıran yoğun anason kokusuyla bilinen arapsaçı ise çoğunlukla taze soğanla kavruluyor, yumurtayla birleştiriliyor veya hamur işlerinin iç harcını tatlandırıyor. Kaya kuruğu gibi kıyı kayalıklarında yetişen iğne yapraklı türler ise kendiliğinden barındırdığı yoğun ekşilik ve tuz oranı sayesinde doğrudan zeytinyağlı salamura edilerek yıl boyunca tüketilebiliyor.

Ege ve Akdeniz'in Doğal Lezzet Hazineleeri

Yöre mutfağının vazgeçilmezi kadim otlar, bazen tamamen geleneksel yöntemlerle pişirilerek bazen de modern mutfak teknikleriyle yorumlanarak karşınıza çıkıyor. İşte, Akdeniz ve Ege'nin ot yemeklerini deneyimleyebileceğiniz beş restoran:



OD Urla

OD Urla, İzmir

Şef Osman Sezener'in yönetimindeki Michelin yıldızlı OD Urla'nın Şefin Yolculuğu isimli tadım menüsünde ısırgan otu çorbasından radika ve tere eşliğinde sunulan levrek tartara Ege otlarının özel bir yeri var.

Balmumu Dükkan Lokanta, İzmir

Şef Ahmet Güzelyağdöken'in Michelin rehberinde yerini alan lokantası, kaybolmaya yüz tutmuş Ege ev yemeklerini yaşıyor. Dağlardan gelen taze şevketi bostan, arapsaçı ve radika burada geleneksel zeytinyağlı tencere yemeklerine dönüşüyor.

7 Mehmet, Antalya

Şef Mehmet Akdağ'ın yönetimindeki bu köklü restoran, Akdeniz'in yabani ot çeşitliliğini menüsüne taşıyor. Mevsime uygun otlarla hazırlanan taze otlu kuru cacık, ananaslı avokadolu turp otu, yoğurtlu ve tereyağlı ot kavurması restoranın imza yemeklerinden.

Tuti Restaurant, Muğla

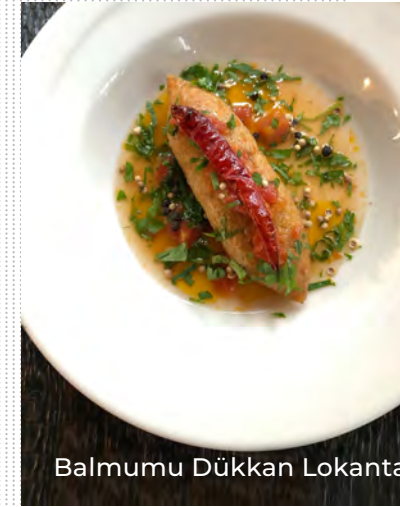
Şef Hakan Süve yönetiminde Ege ve Akdeniz mutfağı üzerine uzmanlaşan Tuti Restaurant'ın menüsü, günlük ve mevsimsel ürünlere dayanıyor. Bodrum otları mıcveri, Ege otları lokması, arapsaçıyla hazırlanan Milas erişte ve Ege otlu iç pilavla sunulan kuzu kol tandır denenmeli.

Begonvil Restoran, Datça

Datça'nın yerel ev yemeklerini ve ot kültürünü yaşatan bu aile işletmesinde, yarımadaadan mevsiminde toplanan taze arapsaçı, radika ve şevketi bostan gibi otlar zeytinyağlı veya yumurtalı kavurma olarak günlük menüde yer buluyor.

HaNi Restaurant, İstanbul

Caddebostan'ın sevilen mekanlarından HaNi Restaurant'ın zengin menüsünün imza lezzetleri arasında mevsimin taze otlarını özgün tariflerle yorumlayan Ege otlu paçanga ve çilekli Ege otları öne çıkıyor.



Balmumu Dükkan Lokanta



7 Mehmet



Tuti Restaurant



HaNi Restaurant

Odeabank Araştırması Türkiye'nin

Finansal Okuryazarlık ve Davranış Haritasını

Ortaya Koydu



Odeabank'ın KONDA Araştırma ve Danışmanlık iş birliğiyle gerçekleştirdiği **“Türkiye'nin Finansal Okuryazarlık ve Yatırım Alışkanlıkları Araştırması”**, Türkiye'de bireylerin finansal bilgi ve yatırım alışkanlıklarına ışık tuttu. Toplam 1425 kişinin katılımıyla, Türkiye genelinde gerçekleştirilen araştırma; finansal okuryazarlığın yalnızca bilgi düzeyiyle değil, bireylerin günlük finansal davranışları ve karar alma tutumlarıyla birlikte şekillendiğini gösterdi.

Odeabank'ın KONDA Araştırma ve Danışmanlık iş birliğiyle Türkiye'de kent

ve metropol alanlarında yaşayan 1425 kişiyle 9-12 Nisan 2026 tarihleri arasında gerçekleştirdiği “Türkiye'nin Finansal Okuryazarlık ve Yatırım Alışkanlıkları Araştırması”, Türkiye'de bireylerin finansal bilgi düzeyleri, yatırım tercihleri ve birikim davranışlarına ilişkin dikkat çekici sonuçlar ortaya koydu. Araştırma, yatırım davranışlarında alışkanlıkların ve birikim reflekslerinin etkisini koruduğunu gösterdi.

Finansal başarıda bilgi, zamanlama ve disiplin öne çıkıyor
Araştırma, finansal okuryazarlığın yalnızca

teorik bilgiden ibaret olmadığını; dijital finans araçlarının kullanımı, deneyim ve sabır ile disiplin gibi kişisel özelliklerle birlikte değerlendirilmesi gerektiğini ortaya koyuyor. Toplumun yalnızca %12'si bu alanların tamamında güçlü bir profile sahipken, eğitilmiş gençlerin bilgiyi pratiğe dönüştürmekte zorlandığı, bazı ileri yaş gruplarının ise sınırlı teknik bilgiye rağmen bütçelerini başarılı şekilde yönettiği görülüyor.

Katılımcıların %27'si finansal başarının temelinde bilgi ve analizin yer aldığını belirtirken, %25'i doğru zamanlamayı, %24'ü ise sabır ve disiplini ön plana

çıkartıyor. Ekonomik bilgi seviyesi arttıkça, başarıyı bilgi ve analiz (%38) ile doğru zamanlama (%34) faktörlerine bağlama eğilimi de güçleniyor.

Yatırım kararlarını risk toleransı belirliyor

Araştırma, yatırım algısında da önemli bir kırılmaya dikkat çekiyor. Düzenli yatırım veya birikim yaptığını söyleyenlerin oranı %34 olurken, yatırım araçlarından en az birine sahip olanların oranı %52'ye yükseliyor. Bu farkın merkezinde ise altın yer alıyor. Katılımcıların %35'i altın yatırımı yaptığını belirtmesine rağmen, yalnızca altına yatırım yapan her 5 kişiden 2'si bunu “yatırım” olarak tanımlamıyor. Araştırma sonuçları, altının toplum nezdinde bir yatırım aracından çok “güvende hissetme” ve “kötü gün için birikim

yapma” davranışıyla ilişkilendirildiğini ortaya koyuyor. Araştırmada modern yatırım araçlarının kullanım oranlarının ise hâlâ sınırlı olduğu görülüyor. Borsa yatırımı yapanların oranı %7, yatırım fonu kullananların oranı %3, kripto varlık sahibi olanların oranı ise %2 seviyesinde bulunuyor. Araştırma, katılımcıların yatırım tercihlerinde yüksek kazançtan çok güvenilirlik, erişilebilirlik ve düşük risk beklentisinin belirleyici olduğuna dikkat çekiyor. Genel toplum refleksi “önce harcamak, kalanla birikim yapmak” şeklinde ilerliyor. Bu durum, yatırım kültürünün proaktif değil daha çok reaktif biçimde geliştiğine işaret ediyor.

Kadınlar ve gençler yatırım ekosisteminde daha görünür hale geliyor
Araştırmanın öne çıkan sonuçlarından biri de kadınların yatırım

ekosistemindeki yükselen rolü oldu. Son üç ay içinde yatırım yapmaya başlayanların %71'ini kadınlar oluştururken, gençlerin yatırım dünyasına ilgisinin de giderek arttığı görülüyor. Özellikle 18-33 yaş grubunun yeni yatırımcılar arasında önemli bir paya sahip olması, finansal okuryazarlıkta kuşaklar arası davranış değişimine işaret ediyor. Finansal bilgi seviyesi genç ve orta yaş grubunda zirveye ulaşırken, finansal özgüven skorunun erkeklerde çok daha yüksek olduğu gözlemleniyor.

Erkekler borsa, fon ve kripto gibi modern yatırım araçlarında daha baskın bir profil çizerken; kadınların sisteme daha çok altın üzerinden dahil olduğu görülüyor. Beyaz yakalı ve üniversite mezunu kesim daha fazla finansal ürün çeşitliliğine yönelirken; işçi, esnaf ve çiftçi gruplarında araba

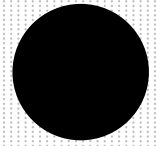
ve gayrimenkul gibi somut yatırımlar öne çıkıyor.

Finansal bilinç artıyor, alışkanlıklar aynı hızda değişmiyor

Katılımcıların %48'i yatırım kararında en çok “kendi bilgi ve analizine” güveniyor. Araştırmanın finansal okuryazarlık profillerine ilişkin sonuçları da dikkat çekiyor. Katılımcıların %40'ı temel finansal sorulara (enflasyon ve faiz hesabı gibi) doğru yanıt verirken bu bilgiye sahip olanların büyük çoğunluğu, finansal davranışlarını buna göre şekillendiremiyor.

Katılımcıların yalnızca %12'si finansal bilgi, davranış ve tutum ekseninde güçlü performans sergileyerek “bütüncül olarak güçlü finansal okuryazarlık” profiline giriyor. %15'i güçlüye yakın finansal okuryazarlık profiline dahil olurken, %14'ü finansal konularda bilgili ancak bu bilgisini yatırım davranışına dönüştüremiyor.





Unutulmaz Anlara Unutulmaz Seyahatler

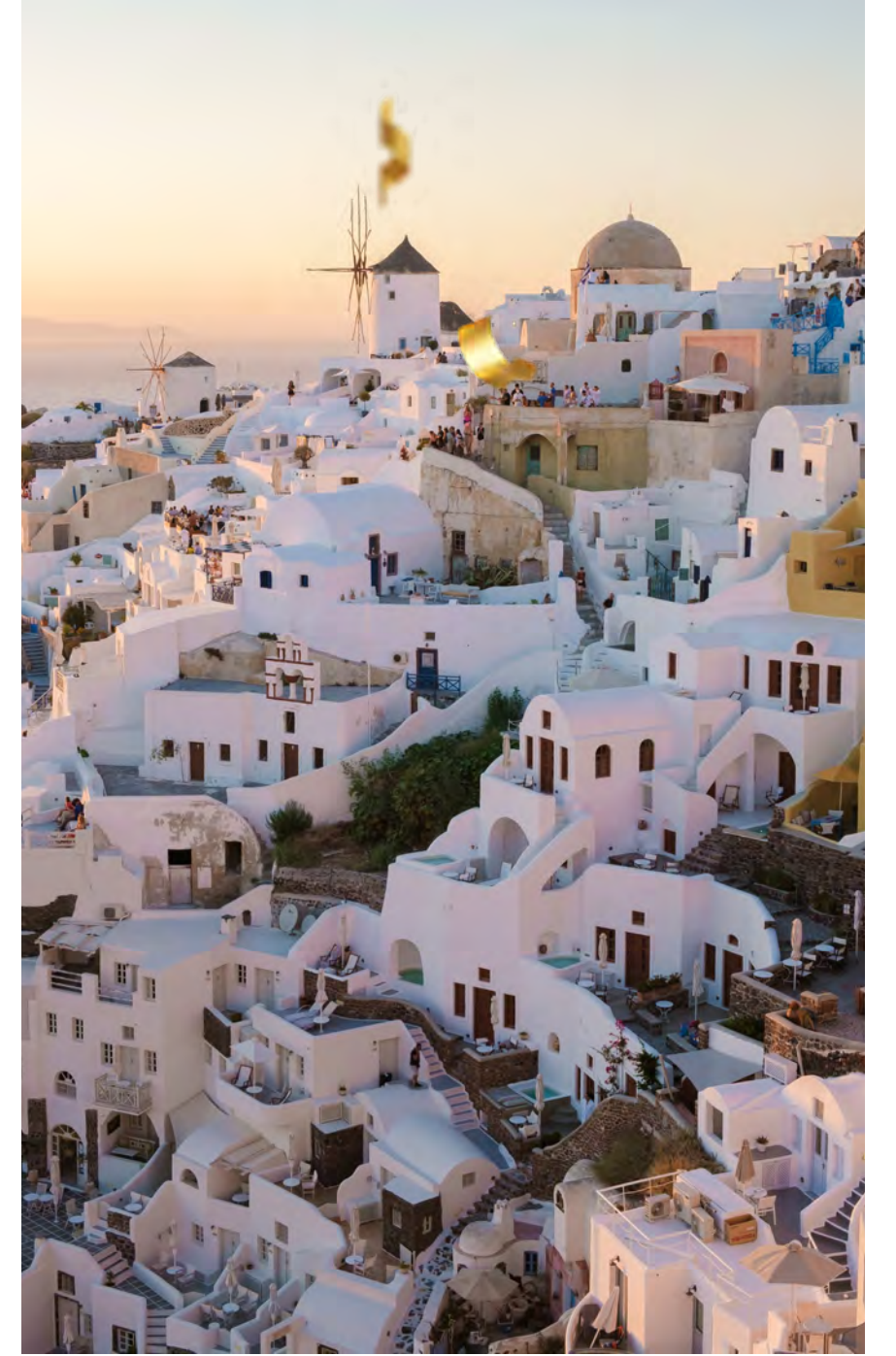
Hayatın Dönüm
Noktalarını Unutulmaz
Yolculuklara Dönüştürün

Evlilik yıldönümü, doğum günü, mezuniyet ya da emeklilik... Hayatın önemli dönüm noktalarını bir seyahat deneyimiyle kutlamaya odaklanan "milestones travel", 2026'nın öne çıkan seyahat trendleri arasında yer alıyor. Artık seyahat, yalnızca bir tatil planı değil, kişisel hikayelerin unutulmaz bir parçası haline geliyor.

Milestones Travel Nedir?

Dönüm noktası seyahati olarak Türkçeye çevrilebilecek "milestones travel", hayatın önemli olaylarını bir seyahat deneyimiyle kutlama fikrine dayanıyor. Burada amaç belirli bir başarıyı, değişimi veya özel günü anlamlı bir seyahat anısıyla ilişkilendirmek. Üniversite mezuniyetinin ardından çıkılan ilk yurt dışı seyahati, yıllarca süren çalışma hayatının ardından planlanan bir emeklilik gezisi ya da özel bir evlilik yıldönümü için hazırlanan rota bu yaklaşımın en bilinen örnekleri arasında yer alıyor. Seyahat, kutlamanın tamamlayıcı unsuru olmaktan çıkıp doğrudan merkezine yerleşiyor. Böylece seyahatten geriye fotoğraflarla birlikte belirli bir dönemi temsil eden güçlü anılar da kalıyor.

Hayatın Dönüm Noktalarını Unutulmaz Anılara Dönüştüren Destinasyon Önerileri



Santorini, Yunanistan

Evlilik yıldönümleri söz konusu olduğunda Santorini ilk akla gelen destinasyonlardan biri. Ege Denizi'ne bakan beyaz evleri, gün batımı manzaraları ve sakin atmosferiyle çiftlere birlikte geçirecekleri özel zaman için uygun bir ortam sunuyor. Santorini, özellikle 10., 20. veya 25. evlilik yılı gibi anlam taşıyan tarihler için tercih edilen rotalar arasında.



Cape Town, Güney Afrika

Kariyerinde önemli bir hedefe ulaşanlar veya uzun zamandır beklediği terfiyi kutlamak isteyenler için Cape Town oldukça zengin bir deneyim sunuyor. Şehir hayatı, okyanus manzaraları, üzüm bağları ve safari rotaları sayesinde tek bir seyahatte birbirinden farklı deneyimler yaşamak mümkün.

Bozcaada, Türkiye

Bozcaada, en unutulmaz kutlamaların bazen sadece doğru yerde bulunmanın verdiği hisle hafızaya kazındığını hatırlatıyor. Adanın Arnavut kaldırımlı sokaklarında ağır ağır yürürken, Polente Feneri'nden gün batımını izlerken ya da bağların arasında kalabalık bir sofraya otururken zamanın akışı yavaşlıyor ve yepyeni anılar doğuyor.



Kapadokya, Türkiye

Hafızalara kazınacak bir evlilik teklifi için klasik ama etkisi hiç azalmayan bir rota, Kapadokya. Gün doğumunda gökyüzünü dolduran sıcak hava balonları, kaya oyma oteller ve vadiler arasında geçirilen sakın saatler, birlikte yeni bir hayata adım atan çiftlerin romantik kutlamalarına farklı bir atmosfer katıyor. Kapadokya yolculuğu, yıllar sonra bile hatırlanacak ortak anıların başlangıcı olmak için dört dörtlük bir plan.

Toskana, İtalya

Aile üyelerini bir araya getiren seyahatler, hayatın özel anlarını kutlamanın en güzel yolu. Özellikle çocukların mezuniyeti, ebeveynlerin evlilik yıldönümü veya uzun zamandır planlanan geniş aile buluşmaları için Toskana öne çıkıyor. Floransa'nın tarihi sokakları, bağ rotaları ve küçük kasabaları sayesinde Toskana, birkaç kuşağın birlikte keyif alabileceği bir seyahat deneyimi sunuyor.



Interrail Rotası, Avrupa

Üniversite mezuniyetini sıradan bir kutlamanın ötesine taşımak isteyen gençler için Avrupa'yı trenle keşfetmek, uzun yıllardır popüler bir gelenek. Birkaç hafta içinde farklı ülkeleri ve şehirleri görme fırsatı sunan Interrail yolculuğu, mezuniyet kutlamasını başlı başına bir maceraya dönüştürüyor. Arkadaşlarla yapılabilen ve yeni insanlarla tanışmaya vesile olan bu yolculuk, gençlik yıllarının en unutulmaz anıları arasında yer almaya aday.



ESG İş Dünyasında Değer Yaratmanın Yeni Dili

Bu içerik theMagger.com iş birliğinde hazırlanmıştır.



Dünya aynı hızla dönmeye devam ediyor ancak iş yapış biçimlerimizi belirleyen kavramlar hızla değişiyor. Refahı artık yalnızca finansal göstergelerde aramıyor; başarının tek başına büyümek değil, büyürken çevresel ve toplumsal etkiyi de gözetmek anlamına geldiğini biliyoruz. Kaynakların sınırlı olduğunu daha iyi görüyor, çalıştığımız kurumların değer üretme biçimini sorguluyor ve yaptığımız tercihlerin

daha geniş bir etki alanı yaratmasını bekliyoruz.

Bu dönüşüm, iş dünyasının gündeminde sürdürülebilirliği daha merkezi bir yere taşıyor. Şirketlerin yalnızca ne kadar kâr ettiği değil; bu kârı nasıl elde ettiği, risklerini nasıl yönettiği, çalışanlarına, müşterilerine, tedarikçilerine, topluma ve çevreye karşı sorumluluklarını nasıl ele aldığı da önem kazanıyor.

Bu noktada son yıllarda yatırım dünyasının ve kurumsal yönetim gündeminin en çok konuşulan kavramlarından biri olan ESG; yani çevresel, sosyal ve yönetim kriterleri öne çıkıyor.

Indra Nooyi'nin sıkça alıntılanan sözü bu dönüşümü güçlü biçimde özetliyor: "Hiçbir iş, kaybeden bir toplumda gerçekten başarılı olamaz."

Tüketicilerin beklentileri, düzenleyici kurumların kararları, yatırımcıların risk algısı ve çalışanların değer odaklı kurum arayışı; şirketlerin performansını artık çok boyutlu bir çerçevede değerlendirmeyi gerektiriyor.

ESG Nedir?

ESG, Environmental, Social and Governance kavramlarının baş harflerinden oluşuyor. Türkçe'de çevresel, sosyal ve yönetim başlıklarıyla ifade edilen ESG; şirketlerin uzun vadeli değer yaratma kapasitesini, finansal olmayan ancak finansal performansı da etkileyebilen göstergeler üzerinden değerlendiren bir yaklaşım olarak karşımıza çıkıyor.

Kavramın bugünkü anlamıyla öne çıkması, 2004 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin de içinde yer aldığı Who Cares Wins girişimiyle hız kazanıyor. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik konularının yatırım kararları, risk yönetimi ve kurumsal stratejiyle birlikte ele alınması gerektiğini ortaya koyuyor. Bir şirketin başarılı olup olmadığını anlamak için artık yalnızca finansal sonuçlara bakmak yeterli değil. İklim risklerine karşı dayanıklılık, doğal kaynakların verimli kullanımı, çalışan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık, müşteri memnuniyeti, veri güvenliği, etik iş yapma kültürü ve şeffaf yönetim gibi başlıklar da şirketlerin itibarı, rekabet

gücü ve uzun vadeli performansı üzerinde belirleyici hale geliyor.

E | Çevresel: İklim değişikliği, sera gazı emisyonları, enerji ve su yönetimi, atık, kirlilik, biyoçeşitlilik ve kaynak verimliliği gibi konuları kapsıyor.

S | Sosyal: Çalışan deneyimi, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık, müşteri ilişkileri, veri güvenliği, finansal kapsayıcılık ve toplumsal etki gibi alanları içeriyor.

G | Yönetişim: Etik, uyum, şeffaflık, yönetim kurulu yapısı, risk yönetimi, iç kontrol, paydaş hakları ve sorumlu tedarik zinciri yönetimi gibi başlıkları ele alıyor.

ESG Neden Önemli?

21. yüzyılda şirketlerden beklenen yalnızca ürün veya hizmet sunmaları değil; bunu sorumlu, şeffaf ve geleceğe dayanıklı bir biçimde yapmalarıdır. İklim değişikliği, kaynak kısıtları, teknolojik dönüşüm, değişen müşteri beklentileri ve artan düzenleyici gereklilikler; ESG konularını stratejik bir gündem maddesi haline getiriyor.

ESG, şirketler için bir iletişim başlığından çok daha fazlasını ifade ediyor. Doğru ele alındığında riskleri daha erken görmeyi, operasyonel verimliliği artırmayı, sermayeye erişimi güçlendirmeyi, çalışan bağlılığını

desteklemeyi ve paydaşlarla güvene dayalı ilişkiler kurmayı sağlıyor. Bu nedenle ESG performansı, şirketlerin uzun vadeli dayanıklılığını ve değer yaratma kapasitesini anlamak için önemli bir göstergedir.

Bu noktada şeffaflık kritik bir rol oynuyor. Sürdürülebilirlik iddialarının ölçülebilir hedefler, düzenli veri takibi ve somut uygulamalarla desteklenmesi gerekir. Aksi halde kurumlar, yeşil aklama olarak bilinen greenwashing riskinin yanı sıra; toplumsal cinsiyet eşitliği gibi alanlarda samimiyetsiz söylemleri ifade eden purplewashing ya da itibar yönetimi amacıyla spor ve kültür alanlarının araçsallaştırılmasını eleştiren sportswashing gibi farklı güven riskleriyle karşılaşabiliyor.

ESG skorları ve derecelendirmeleri de bu çerçevede önem kazanıyor ancak tek başına yeterli değildir. Farklı derecelendirme kuruluşları farklı metodolojiler kullanabilir. Bu nedenle şirketlerin yalnızca skorlarını değil, bu skorların arkasındaki veri kalitesini, hedeflerini, yönetim yapısını ve ilerleme performansını da açık biçimde paylaşması gerekir.

Yatırımcılar ve Kurumlar İçin ESG Nasıl Okunmalı?

Sürdürülebilir yatırım yalnızca çevre dostu şirketleri desteklemekten ibaret değildir. Asıl

mesele, ESG kriterlerini iş modeline gerçekten entegre eden, risk ve fırsatlarını şeffaf biçimde yöneten, kısa vadeli söylemler yerine uzun vadeli performans ortaya koyan şirketleri ayırt edebilmektir.

Bu nedenle güçlü bir ESG okuması; finansal okuryazarlık, sürdürülebilirlik okuryazarlığı ve eleştirel veri değerlendirme becerisini birlikte gerektiriyor. Bir şirketin raporladığı hedeflerin kapsamı, bu hedeflerin hangi baz yıla göre belirlendiği, performansın yıllar içindeki gelişimi, bağımsız güvence süreçleri, yönetim kurulunun sürdürülebilirlik gündemindeki rolü ve risk yönetimi yaklaşımı birlikte değerlendirilmelidir.



Küresel ölçekte de sürdürülebilirlik raporlaması daha karşılaştırılabilir ve karar alma süreçlerini destekleyen bir yapıya doğru ilerliyor. ISSB tarafından yayımlanan IFRS S1 ve IFRS S2 standartları, yatırımcıların şirketlerin sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı risk ve fırsatlarını daha tutarlı biçimde değerlendirebilmesi için küresel bir temel oluşturmayı amaçlıyor.



Yaşasın JOMO!

Dijital çağın getirdiği yoğun tempo ve sürekli bir şeye yetişme telaşı, yerini tüm dünyada hızla yayılan dingin bir yaşam felsefesine bırakıyor. Sosyal medyanın aşılacağı FOMO (Fear of Missing Out / Bir Şeyleri Kaçırma Korkusu), tatlı bir dönüşümle yerini JOMO'ya (Joy of Missing Out / Kaçırmanın Mutluluğu) devrediyor. Her davete katılma, her trendi anında yakalama ve her anı dijital dünyada paylaşma koşturmacasından sıyrılıp sakin ve sade yaşamın zarafetiyle, seçici yavaşlamanın rahatlığıyla tanışma zamanı geldi.

Dijital Dünyanın İllüzyonu ve “Hayır” Demenin Özgürlüğü

Modern yaşamın en büyük tuzaklarından biri, her an her yerde olmamız gerektiğine dair gerçek dışı bir yanılsama. Sürekli çevrimiçi kalma hali insanları ciddi bir tükenmişliğe sürükleyebiliyor. Sosyal mecralarda başkalarının en mükemmel anlarını izlemek, kendi gerçekliğimizde bir şeyleri eksik yaptığımız veya geride kaldığımız hissini besliyor. Oysa, hayatın yoğun ritmi kaçınılmaz olarak sayısız seçim yapmayı gerektiriyor.

JOMO felsefesi tam da bu noktada devreye girerek her şeye yetişemeyeceğimizi kabul etmenin özgülleştirici

gücünü savunuyor. JOMO, bir şeyleri kaçırıyor olma ihtimalinin yarattığı iç sıkıntısını, bilinçli ve şefkatli bir kabullenişle derin bir iç huzura dönüştürmeyi öğütlüyor. Bir hafta sonu planını reddedip evde kitap okumayı seçmek, popüler bir etkinlik yerine sadece sessizce kahve yudumlamayı tercih etmek bir eksiklik değil; aksine bilinçli bir sınır çizme becerisi. Dijital dünyaya ve dışsal beklentilere “Hayır” diyebilmek, aslında kendi iç dünyamıza ve gerçek ihtiyaçlarımıza “Evet” demek anlamına geliyor.

Beynin Sessizlik İhtiyacı: Seçici Yavaşlamanın Nörolojik Faydaları

Beynimizin sürekli yeni bilgi, bildirim ve beğeni arayışı içinde olması, kronik bir stres tablosu yaratıyor. Sosyal ağlarda gezinirken yaşanan o hafif panik hali, beynin tehdit mekanizmalarını tetikliyor. Peki, sürekli maruz kaldığımız dijital uyarım bombardımanını kestiğimizde zihnimizde neler oluyor?

Seçici yavaşlama dönemleriyle bilinçli olarak kendimizi bu akıştan çektiğimizde beynin ön bölgesi dinlenme ve yenilenme fırsatı buluyor. JOMO, zihni sürekli bir sonraki adımı düşünmekten kurtararak şimdi ve burada olmaya

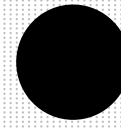
odaklıyor. Bu farkındalık pratiği, sadece kaygı seviyelerini düşürmekle kalmıyor. Aynı zamanda odaklanma süremizi uzatıyor, uyku kalitemizi ve duygusal dayanıklılığımızı artırıyor. Zihinsel sessizlik, yaratıcılığı ve özgün düşünceyi güçlendiriyor.

Seçici Yavaşlamanın Yolları

JOMO kişisel bir rahatlama yöntemi olmanın ötesinde, günlük hayatın koşturmacası içinde seçici yavaşlamayı hayata geçirmenin pratik bir yolu. Bu felsefeyi uygulamak için gün içinde sadece belirli saatlerde bildirimleri kontrol etmek, akşamları dijital ekranlardan uzak durulan mola zamanları yaratmak ve her sosyal davete anında yanıt vermek yerine kendimize düşünme payı bırakmak yeterli.

Hayatı sürekli bir şeyleri kaçırma endişesiyle yaşamak yerine bilinçli olarak yavaşlamayı kutlamak, özgürlüğün asıl anahtarı. Modern dünyanın hız tuzağına karşı duran şefkatli bir başkaldırı olan JOMO, kendimize verebileceğimiz en güzel hediyelerden biri. Şimdi derin bir nefes alma, dijital gürültüyü biraz olsun kısma ve sadeleşmenin getirdiği o huzurlu mutluluğu kucaklama zamanı.

neler oluyor?



konser

Suede

17 TEMMUZ, ZORLU PSM TURKCELL SAHNESİ, İSTANBUL
Britpop'un öncülerinden Suede, yeni albümü “Antidepressants”ın tanıtım turnesiyle İstanbul'a dönüyor. Brett Anderson liderliğindeki ikonik grup, yeni parçaların yanı sıra Trash, Animal Nitrate, Beautiful Ones ve So Young gibi klasiklerini de seslendirecek.



sergi

Semiha Berksoy:
Tüm Renklerin Ayrası

6 EYLÜL'E KADAR, İSTANBUL MODERN, İSTANBUL

Sergi, çok yönlü sanatçı Semiha Berksoy'un (1910-2004) sahne sanatlarından görsel sanatlara, sinemadan edebiyata uzanan üretimini 200'ü aşkın yapıtla bir araya getiriyor. Daha önce Berlin'deki Hamburger Bahnhof'ta sunulan sergi, İstanbul Modern'de genişletilmiş ölçeğiyle ve yeni bir küratöryel çerçeveye izleyiciyle buluşuyor.



konser

BÜLENT ORTAÇGİL - KADIN SESİ DEĞMİŞ ŞARKILAR
19 TEMMUZ, HARBIYE CEMİL TOPUZLU AÇIKHAVA SAHNESİ, İSTANBUL

Usta müzisyen Bülent Ortaçgil; Ceylan Ertem, Jehan Barbur, Kalben, Sena Şener ve Zuhal Olcay gibi güçlü kadın vokallerle aynı sahnede buluşuyor. Ortaçgil'in sevilen şarkılarını Harbiye Açık hava Sahnesi'nde dinlemek kaçırılmayacak bir deneyim.



festival

23. ULUSLARARASI BODRUM BALE FESTİVALİ
31 TEMMUZ-13 AĞUSTOS, BODRUM KALESİ KUZEY HENDEÇİ SAHNESİ

Uluslararası Bodrum Bale Festivali, bu yaz da yerli ve yabancı sanatçıların performanslarıyla bale sanatının farklı yorumlarını bir araya getiriyor. Festival kapsamında “Kuğu Gölü” 31 Temmuz-1 Ağustos; “Zorba” 4-5 Ağustos; “Carmina Burana” 8 - 9 Ağustos, “Bolero/Correr O Fado” ise 12-13 Ağustos tarihlerinde izleyiciyle buluşacak.



tiyatro

PROFESYONEL
22 TEMMUZ ÇARŞAMBA, İZMİR KÜLTÜRPARK AÇIKHAVA TİYATROSU, İZMİR

Dušan Kovačević'in zamansız eseri “Profesyonel”, Bülent Emin Yarar ve Yetkin Dikinciler'in yorumuyla sahnede. Oyun, Yugoslavya'daki büyük dönüşüm öncesi ve sonrasını bir edebiyatçı, bir sekreter ve bir gizli polis üzerinden karakomedi ve ironik bir üslupla anlatıyor.



Deniz Canlıları İçin Hayati Tehlike

Denize terk edilen balık ağları ile misinaların tamamen parçalanmaları 600 yılı buluyor. Bu ağlar, başta deniz kaplumbağaları olmak üzere binlerce canlının boğulmasına neden oluyor. Ayrıca deniz canlıları suda yüzen plastik atıkları yiyecek zannederek tüketiyor. Sindirilemeyen bu maddeler yalancı bir tokluk hissine ve nihayetinde açlıktan ölümlere yol açıyor.

Plastiğin Denizdeki 450 Yıllık Yolculuğu

Bilinçsiz tüketim ve yetersiz geri dönüşüm nedeniyle her yıl milyonlarca ton plastik atık denizlerimizi kirletiyor. Özellikle yaz aylarında sahillerde bırakılan atıklar, Akdeniz ve Ege gibi hassas ekosistemlerde geri dönüşü olmayan bir ekolojik krizi tetikliyor. İşte, rakamlarla plastiğin denizlerdeki yolculuğu...



Parçacıklar Mercək Altında

Akdeniz ve Ege sularındaki mikropplastik konsantrasyonu, kilometrekare başına ortalama 1,25 milyon parçacıkla rekor seviyeye ulaşıyor. Bu yoğunluk, Pasifik Okyanusu'ndaki devasa çöp girdabının dahi yaklaşık dört kat üzerinde.



Türkiye'nin Rolü

Yapılan araştırmalar, kıyı nüfusu ve yetersiz atık yönetimi nedeniyle Türkiye'nin Akdeniz'i en çok kirleten ülkeler arasında olduğunu gösteriyor. Ülkemiz, İspanya ve İtalya ile birlikte her yıl Akdeniz sularına en fazla plastik sızıntısı gerçekleştiren ilk üç ülke arasında.

Turizmin Etkisi

Yaz aylarında Akdeniz ve Ege kıyılarındaki turistik faaliyetlerin zirve yapması, sahil bölgelerindeki katı atık üretimini %40 oranında artırıyor.

Ziyaretçilerin bilinçsizce bıraktığı plastik şişe, pipet ve ambalajlar rüzgarlarla doğrudan deniz ekosistemine karışıyor.



Plastik Denizi

Deniz sularını istila eden yabancı maddelerin %95 gibi ezici bir çoğunluğunu tek kullanımlık plastik ürünler ve endüstriyel ambalajlar oluşturuyor. Sahillerde bırakılan bir plastik şişenin denizde tamamen çözünmesi yaklaşık 450 yıl sürüyor. Bu süreçte plastik tamamen yok olmuyor, sadece ekosisteme zarar veren mikro parçacıklara bölünüyor.



Sigara İzmariti Kirliliği

Deniz kenarında sık rastlanan atıkların başında gelen sigara izmaritlerinin filtreleri beş yıla kadar doğada kalıyor. Denize ulaştıklarında ise içerdikleri ağır metalleri ve zehirli kimyasalları doğrudan suya salarak canlı yaşamını tehdit ediyor.

Akdeniz'deki Plastik Yoğunluğu

Yarı kapalı bir havza olan Akdeniz, dünya su rezervinin sadece %1'ini barındırmasına rağmen küresel mikropplastik birikiminin %7'siyle gezegende plastik kirliliğinin en yoğun olduğu noktalardan biri.

odeabank

İmtiyaz Sahibi
Odeabank adına
Zeynep Karaman
Kurumsal İletişim
ve Pazarlama Grup
Müdürü

Yapım
Ajans Medya

Genel Yayın Yönetmeni
Deniz Huysal

Yazı İşleri Müd.
(Sorumlu)
Elif Eren

Art Direktör
Belma Saraççı

Ajans Medya
Seçkin Sok.
Z Ofis No:2-4A
No:325 34406
Kağıthane / İstanbul
Tel: 0212 287 19 90

Baskı A4 Ofset Matbaacılık
San. ve Tic. A.Ş.
Tel: 212 281 64 48
Yayın Türü Üç aylık, süreli, yerel
Baskın yeri ve tarihi
İstanbul, Haziran 2026

Kapakta yer alan eser: "Hapishanede Ziyafet", 1999, (detay), Semiha Berksoy, Dr. Nejat F. Eczacıbaşı Vakfı Koleksiyonu