

# odeabank magazin

05

## SANDALYE VE ÖTESİ

Sandalye deyip geçmeyin. Sandalye tasarımını sanat mertebesine ulaştıran tasarımcılara ve modern sandalyelerine göz atın.



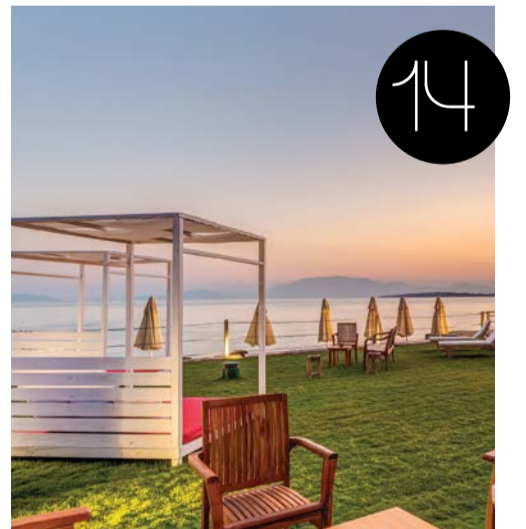
Sunhan Kwo, Kahve Sandalyeleri.

**odeabank**  
temmuz'16



## SPORA LÜKS BULAŞTI

Spor giyim daha önce hiç olmadığı kadar şık tasarımlarla tüm giyim kodlarını değiştiriyor. Rahat kesim pantolonlar, sweatshirt'ler süslü püslü dokunuşlarla bezenip ofis gardirolarımıza dahi giriyorlar.



## BU YAZ NEREYE GİDELİM?

Çeşme'den, Bodrum'dan vazgeçemeyenler için sezonun en yeni, en popüler otellerini, restoranlarını, plajlarını araştırdık.

## SANAT

### Herzog & de Meuron for Tate Modern

**T**erk edilmiş Bankside Enerji İstasyonu'nu müthiş bir renovasyonla Tate Modern'e dönüştüren İsviçreli mimarlık ofisi Herzog&de Meuron, şimdi de müzeye yeni bir alan kazandırdı. Switch House adı verilen binada, ana binaya ek galerilerin yanı sıra performans sanatı ve enstalasyonlara uygun alanlar ve sosyal donatılar var. Yeni bina, Bankside Enerji İstasyonu'nun orijinal mimarisine göndermelerde bulunuyor.



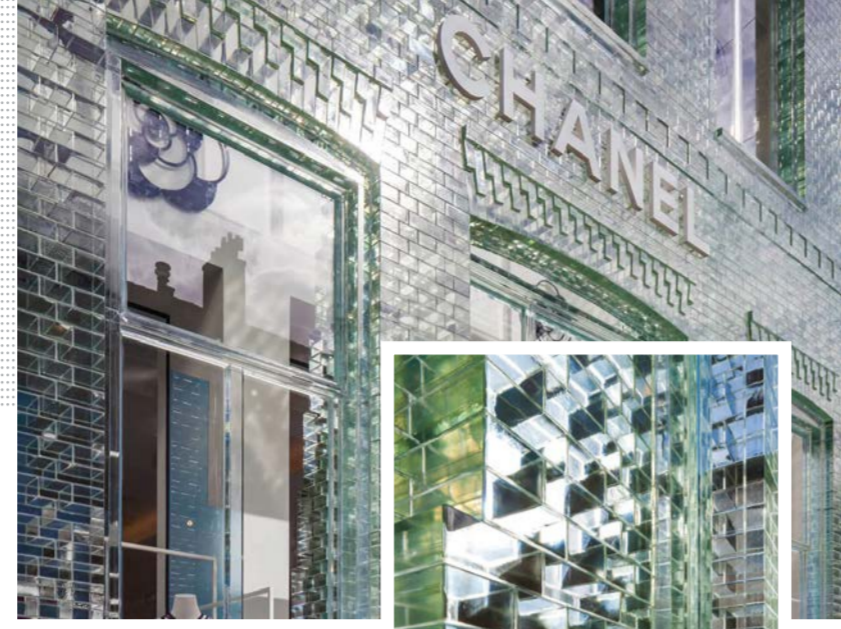
## TREND

### The Populist @ Bomontiada

**B**omonti Bira Fabrikası'nın yeniden düzenlenmesiyle kapılarını açan Bomontiada'nın yeni mekanı The Populist, beğeni topluyor. Mekanın menüsü ve craft biralara kadar iç mekan tasarımı da dikkat çekiyor. İspanyol tasarım firması Lagranja Design tarafından tasarlanan The Populist'in her biri farklı karakteristik özellikler taşıyan altı farklı alanı var. Sera hissi veren kristal tavan, beton duvarlar ve bitkiler misafirler için rahat ve samimi bir ortam sunuyor.



# SEVİLİK



## MİMARİ

### Chanel @ Amsterdam

**A**msterdam'daki yeni Chanel butiği vitrinindeki Karl Lagerfeld imzalı tasarımların gölgede bırakan dış cephesiyle nefes kesiyor. MVRDV mimarlık firması tarafından hayata geçirilen konseptle butiğin dış cephesi tamamen cam küplerle örüldü. Amsterdam'ın kırmızı tuğlalarla örülen ikonik binalarına atıfta bulunan tasarım, geleneksel mimariye modern bir yorum getiriyor.

## TASARIM

### Tatazumai by Muji



**G**ünlük hayatı kolaylaştıran sade ve işlevsel tasarımlarla yanınan Japon markası Muji, Tatazumai isimli koleksiyonuyla dekorasyona el attı. Geleneksel el sanatlarını yaşatmak amacıyla hayata geçirilen koleksiyon için altı Japon ustanın işbirliğiyle 100'ü aşkın obje tasarlandı. [www.muji.com](http://www.muji.com)

## TEKNOLOJİ

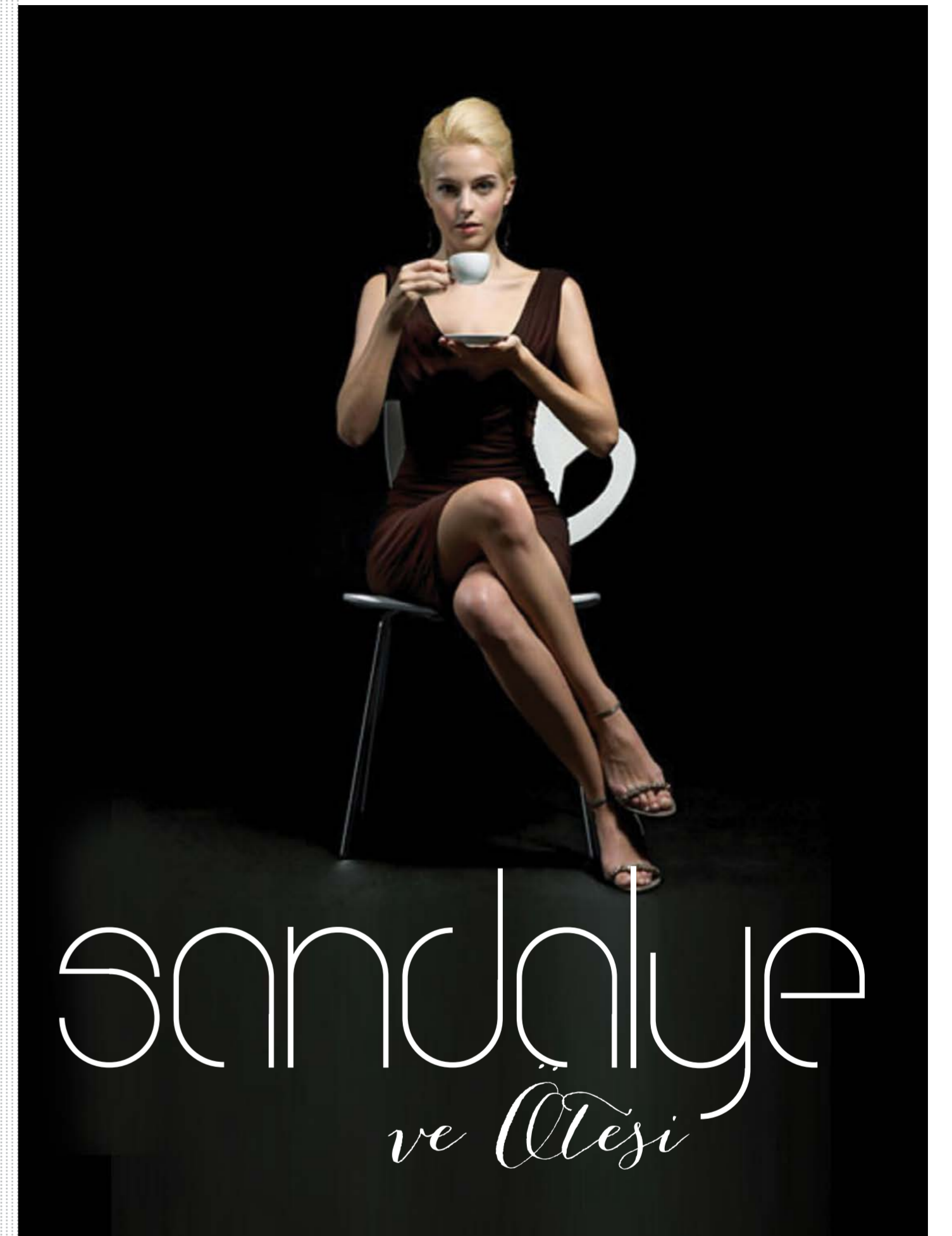
### Pebble 2

**A**kıllı teknoloji üreticisi Pebble, yeni akıllı saatlerini tanıttı. Bir Kickstarter projesi olarak doğan Pebble'in yeni modelleri, giyilebilir teknolojiler cephesinde uzun zamandır bekleniyordu. Pebble 2 ve Pebble Time 2, sağlıklı yaşama odaklanıyor. Kalp ritmi sensörü, aktivite ve uyku takip sistemi bulunan cihazlar, 30 metreye kadar su geçiriyor. Pebble 2'nin şarjı 7 güne kadar dayanırken Pebble Time 2'nin şarjı ise 10 güne kadar çıkıyor. [www.pebble.com](http://www.pebble.com)



# tasarım&mimari

Sandalye deyip geçmeyin. Sandalye tasarımını sanat mertebesine ulaştıran tasarımcılara ve modern sandalyelerine göz atın.



# sandalye ve Otəsi



**KAHVE SANDALYELERİ**  
Koreli tasarımcı Sunhan Kwon tarafından tasarlanan bu sevimli sandalyelerin adı "Kahve Sandalyeleri". Uzaktan bakıldığında tabağının üzerinde duran bir kahve fincanı silüeti olan bu sandalyeler özellikle kafeler için çok ideal. Çünkü fincanın kulbuna çantanızı asabiliyorsunuz! Hem işlevsel hem de estetik olması sebebiyle tasarımcıya pek çok ödül de kazandıran bu mobilya 3 farklı renkte üretildi. Metal, ince ayaklarıyla bir tür zariflik simgesi!



#### ROBOT ÜRETİMİ

2007 yılında Rotterdam Tasarım Ödülü'nü kazanan Hollandalı tasarımcı Marleen Kaptein'le ortak ve Hollanda Uzay ve Havaçılık Merkezi desteği ile üretilen sandalye; otomatik fiber yerleştirme robotu ile üretildi. Geri dönüştürülmüş karbon çerçeve ile desteklenen arka kısım aynı zamanda sandalyenin desenini de oluşturuyor. Sandalyenin tasarımındaki tüm kıvrımlar ve hatta kalınlıklar bir yusufçuktan esinlenilerek çalışıldı. Tasarımcının hedefi yan yana yerleştirildiğinde bir anlam ifade edebilecek serinin diğer sandalyeleri üzerinde çalışmak.



#### AVLULU GÖKDELENDEN İLHAMLA

Danimarkalı mimar Bjarke Ingels'in Manhattan'daki avlulu gökdelen diye adlandırılan bina projesinden esinlenerek çalıştığı bu sandalye tasarımında dört ahşap ayak üzerinde köşeleri olmayan üçgen biçimli bir form görüyoruz. Yalın ve basit ama bir o kadar da çekici görünmeyi hedefleyen bu mobilya tasarımında rahatlık ön planda.



#### MİNİMALİST VE ERGONOMİK

Konforlu bir sandalyeyle pratik bir kattan sandalyenin tüm fonksiyonlarını birleştiren bu mobilya bir Robert Fehse ürünü. Berlinli tasarımcının "Type" ismini verdiği bu minimalist tasarımda geometrik formlar ön plana çıkıyor. Katlandığında çok az yer kaplaması, kullanılacağı zamanki ergonomisi ve çok yönlülüğü sayesinde özellikle iş yerlerinde sıklıkla tercih ediliyor. Üstelik kullanılan malzemeden ötürü bakımı da çok kolay.



#### ŞİK VE KONFORLU

Amerikan mobilya markası Emeco'nun Milano'daki fuarda görücüye çıkardığı İngiliz tasarımcı Jasper Morrison imzalı sandalyeler için yapılan tek ortak görüş aşırı rahat olmaları. Sıkıştırılmış ahşap tozu ile üretilen ayakların üzerindeki oturma bölümü yine ahşapla doldurulmuş polipropilenden yapılmış. Sırt kısmındaki minik boşluk ise hareket rahatlığı ve kolay taşıma şansı sağlıyor.

# Sanata Aşık Şirketler



Dünya devi şirketler, sanata göz kırıyor. UBS'ten JP Morgan'a kurumsal sanat koleksiyonlarıyla sanatı bir yatırım olarak gören, aynı zamanda şirket kültürünü zenginleştirmek isteyen global şirketler ve sanat dolu ofisleri mercek altında.

#### UBS

Global finansal hizmetler şirketi UBS, kurumsal sanat koleksiyonuyla deşme müzelerle taş çıkartıyor. 50 yılı aşkın süredir yeni eserlerle genişleyen koleksiyonda 32 bini aşkın eser var. Resim, fotoğraf, çizim, baskı, video çalışmaları ve heykellerden oluşan koleksiyon, dünyanın en etkileyici sanat koleksiyonlarından biri. Koleksiyonda Jean-Michel Basquiat, Lucian Freud, Roy Lichtenstein, Brice Marden ve Christopher Wool gibi yıldız sanatçıların işleri dikkat çekiyor. Art Basel'in sponsorluğunu üstlenerek sanatla olan bağını pekiştiren UBS'nin dünya çapındaki 850'yi aşkın ofisinde de sanat eserleri önemli yere sahip.

#### MICROSOFT

Bilişim devi Microsoft, teknolojiye olduğu kadar sanatta da iddialı olduğunu 1987'den beri genişleyen koleksiyonuyla ispatlıyor. Bugün koleksiyondaki beş bine yakın eser, şirketin dünya çapındaki 180'i aşkın ofisinde sergileniyor. Tüm dünyadan resim, heykel, fotoğraf, seramik, cam, multimedia, baskı, kolaj, eskiz gibi farklı formlarda modern sanat örnekleriyle zenginleşen koleksiyonun hedefi şirketin yaratıcı ve yenilikçi yönünü vurgulamak. İş ortamına sanat eserleri aracılığıyla farklı bir enerji katmak da koleksiyonun temel hedefleri arasında.



## DAIMLER

Almanya'nın en eski ve önemli koleksiyonlarından biri olan Daimler sanat koleksiyonunda yaklaşık 400 ulusal ve uluslararası sanatçının 1800'ü aşkın eseri yer alıyor. 1977'de oluşturulmaya başlanan koleksiyondaki eserler ilk başlarda sadece işletme dahilinde sergilenirken 1999 yılında koleksiyon, Potsdam Meydanı'ndaki restore edilen Huth Evi'nde kendine ait bir mekâna kavuştu. 20. yüzyıldan günümüze en önemli sanat akımlarının kapsamlı bir özeti niteliğindeki koleksiyonda Bauhaus, konstrüktif ve somut sanat, enformel resim sanatı, Zero ve minimalizm gibi soyut akımlar ön planda. Multimedya konseptleri ve video sanatı da önemli eserlerle temsil ediliyor. Koleksiyonda ayrıca yaklaşık 30 büyük heykel yer alıyor.



DAIMLER



UBS



JPMORGAN CHASE

## JPMORGAN CHASE

JPMorgan Chase sanat koleksiyonu dünyadaki en eski ve geniş kapsamlı kurumsal koleksiyonlarından biri. Koleksiyon, 1959 yılında The Chase Manhattan Bank'in o zamanki başkanı David Rockefeller'ın öncülüğünde başladı. Sanat eserlerinin yeni binaların mimarisiyle bütünleştirilmesi ve bilinçli alımlarla kurumsal koleksiyonların öncüsü haline gelen bu oluşum, diğer şirketler için dünya çapında bir örnek oluşturdu. Modern ve çağdaş resim, heykel, fotoğraf sanatlarına odaklanan koleksiyon, çeşitliliğiyle dikkat çekiyor. Koleksiyonda Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, Jasper Johns, Jeff Koons, Cindy Sherman, Andy Warhol gibi yıldız sanatçıların da işleri yer alıyor. JPMorgan Chase Sanat Programı kapsamında, dünya çapındaki 450 kurumsal ofiste 30 bini aşkın eser sergileniyor.

Yılların vücudumuzda ve yüzümüzde yol açtığı izleri silmek, daha genç görünmek ve daha iyi hissetmek estetik cerrahi sayesinde mümkün.



**E**stetik cerrahide gelişen teknolojilerle operasyonlar hiç olmadığı kadar acısız, operasyon sonrası hayata dönmek çok kolay. Estetik cerrahi dünyasında en popüler uygulamaları Op. Dr. Bülent Cihantimur'dan öğrendik.

### DOĞUM SONRASI ESTETİK

Doğum sonrası estetik, tamamen annelere yönelik bir dizi estetik cerrahi uygulamayı ifade ediyor. Bu uygulamayla hamilelik ve doğumla birlikte eski formunu kaybeden meme, karn ve gerekirse genital bölge problemleri düzeltiliyor. Tek bir genel anestezi alımıyla birkaç operasyon bir arada yapılıyor. Karın germe ameliyatı için açılan bölgeden meme büyütme için protezler yerleştiriliyor ve en son gevşeyen karın kasına form kazandırılıp, sarkan ve çatlayan göbek yapısı uzaklaştırılıyor. Bu sayede meme bölgesinde herhangi bir kesi izi kalmıyor. Doğum sonrası estetiği için en uygun zaman ise emzirme sonrası.

### GÖZ ÇEVRESİNE NEŞTERSİZ GENÇLEŞME

Yüzümüzde yaşlanma belirtilerinin ilk ve en fazla görüldüğü yer göz kapaklarımız. Göz kapağı cerrahisinde modern lazer teknolojisi kullanılarak yapılan blefaroplasti sayesinde neştersiz bir operasyonla yepyeni bir görüntü yakalanıyor. Lazer blefaroplastiyle üst göz kapaklarındaki sarkma ve düşüklüğü ortadan kalkıyor. Alt göz kapaklarındaki torbalanma ve gevşek cilt dokusu yok ediliyor. Göz çevresindeki mor halkalar siliniyor, gevşek halde duran alt göz kapakları sıkılaşıyor. Daha az kanama, daha az morarma, daha az şişlik, daha hızlı iyileşme, daha doğru sonuç lazer blefaroplastinin diğer avantajları.

### DAHA TAZE VE GENÇ BAKIŞLAR MÜMKÜN

Yorgun, uykusuz ve cansız bir yüz ifadesi oluşturan kaş düşüklüğü, bugün orta yaş grubunun şikâyetçi olduğu estetik sorunların başında geliyor. Kaş kaldırma operasyonları, gelişen teknolojiyle birlikte artık iz bırakmayan, his kaybına yol açmayan ve oldukça kısa sürede uygulanabilen tekniklerle yapılabiliyor. Cerrahi operasyonların olası risklerini ve komplikasyonlarını ortadan kaldıran ameliyatsız kaş kaldırma uygulaması, kesi olmadan, minimal cihazların yardımıyla ip kullanılarak, yani kafatasına askılama tekniğiyle uygulanıyor. Op. Dr. Bülent Cihantimur, ameliyatsız kaş kaldırma operasyonunun, ayrıca botox, Örümcek Ağı estetiği ve Ultherapy gibi tekniklerle kombinlenebileceğini söylüyor. İple kaş askılama tekniğinde hastaya kesi yapılmadığından pansuman ve bandaj derdi olmuyor, operasyonun ardından sosyal hayata hemen dönmek mümkün.

### UZMAN GÖRÜŞÜ: OP. DR. BÜLENT CİHANTİMUR

Estetik International Sağlık Grubu kurucusu Bülent Cihantimur estetik cerrahide uygulanan son teknoloji ve trend uygulamaları anlattı. Estetik cerrahinin halkın tüm kesimlerinin ilgi alanına girdiğini söyleyen Cihantimur, insanlar artık 30'lu yaşlardan itibaren ciltlerinde oluşan form kaybının önüne geçmek istediklerini vurguladı. Cihantimur "Bunun için cerrahiden evvel, medikal uygulamalara yöneliyorlar, çünkü bu şekilde kırışıklıklar yerleşmeden önlem almak ve yaşlılık belirtilerini öteye itmek mümkün. Bunun için başta Örümcek Ağı estetiği, Ultherapy, secret, ütüleme gibi uygulamalar yapılıyor. Yüz bölgesinde yine, botoks, gözaltı ışık dolgusu, dudak dolgusu gibi uygulamalar da yapılabiliyor" dedi. Cihantimur, estetik operasyonların gelişen teknoloji sayesinde daha az acı ve daha az izle sonuçlandığını altını çizdi.



Ayrıntılı bilgi için  
[www.trinkest.com](http://www.trinkest.com)

muşşür

**O'ART**  
SANAT  
YARIŞMASI

## Odeabank'tan sanata tam destek

Odeabank, sanatın her disiplininde sanatseverlere cevap verebilme misyonunu, geçtiğimiz yıl İstanbul kültür-sanat hayatına kazandırdığı O'Art ile gerçekleştiriyor. Açıldığı günden bu yana modern sanatın temsilcilerini ağırlayan Odeabank'ın sanat platform O'Art, Sanat Yarışması ile her disiplinden genç sanatçılara yeni kapılar açıyor. 35 yaş altı tüm sanatçılara ve tüm disiplinlere açık olan yarışmanın başvuruları 15 Haziran'da sona erdi.

Konu, teknik ve ebat sınırlaması olmayan yarışmaya 35 yaş altı tüm sanatçılar, daha önce herhangi bir yerde sergilenmemiş veya yayınlanmamış eserleriyle katıldılar. Online başvurular arasında yapılacak ön değerlendirilmede belirlenecek eser sahipleri Odeabank'ın web sitesi üzerinden ilan edilecek. Davet edilecek eser sahipleri, 1 Temmuz-1 Eylül tarihleri arasında eserlerini O'Art'a elden teslim edecek. Başvurular arasından, Odeabank Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörü Aslı Aliveran, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Resim Bölümü'nden Prof. Aydın Ayan, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Sanat Tarihi Bölümü/AICA International Sansür Komisyonu Başkanı Doç. Dr. Burcu Pelvanoglu, Sanatçı Emre Zeytinoglu ve Genco Gülan, Yeditepe Üniversitesi Sanat Yönetimi Bölümü'nden Doç. Dr. Marcus Graf ve O'Art Sanat Yönetmeni Özlem Alıcı'dan oluşan seçici kurulun belirleyeceği 5 isim, başarı ödülü ile ödüllendirilecek. 22 Eylül 2016 tarihinde yapılacak sergi açılışında ilan edilecek kazananlar, 10 bin TL para ödülü kazanmanın yanı sıra eserlerini O'Art'ta sergileme olanağı da bulacaklar.

Spor giyim daha önce hiç olmadığı kadar şık tasarımlarla tüm giyim kodlarını değiştiriyor. Rahat kesim pantolonlar, sweatshirt'ler süslü püslü dokunuşlarla bezenip ofis gardirolarımıza dahi giriyorlar.



*Spora*  
**luk**  
*Bulaştı*

TOPSHOP UNIQUE



**BURBERRY BRIT**

**ELBETTE SNEAKER**

Spor ayakkabı olmadan spor giyim düşünülebilir mi? Tabii ki, hayır. Bu sezonun gözde sneaker'ları arasında Nike Cortez, Nike AirMax 95 OG, Superga'nın Sandro işbirliğiyle hayata geçirdiği Superga x Sandro, Adidas Stan Smith (özellikle Raf Simons dokunuşlu modeller), Adidas Originals Munchen başı çekiyor.

**TÜM ZAMANLARIN KURTARICISI**

Şehir hayatının mutlak getirilerinden biri pratiklik. İster istemez çarın bir parçası oluyoruz ve hızlı hareket etmezsek kaybediyoruz. Bu durum elbette modayı ve bizim hayatımızı da etkiliyor. Önemli bir toplantı sabahında bile hızlıca hazırlanıp çıkmamız gerekiyor evden. Kılık kıyafetimiz için göstereceğimiz özen de maksimumda olmalı! O zaman ne yapıyoruz; "giy ve çık" tarzı bir elbiseye yöneliyoruz hemen. Bu rahat ama şık tarzı benimsemekte tereddüt etmeyin zira 2016 yaz sezonunda Emilio Pucci'den Celine'e ve Burberry Prorsum'a kadar pek çok markada karşımıza çıkıyorlar. Desenlisi, düzü, retrosu... Tek yapmanız gereken bu tek parça elbiseleri kategorize etmek. Örneğin şık bir yemeğe gidecekseniz dantel işlemelisiniz tercih edebilirsiniz, gündüz versiyonunda üzerine bir blazer ceket alabilirsiniz. İşte şimdi hem şık, hem de rahatsızsınız. Üstelik hazırlanmanız tam 5 dakikanızı aldı!

**MASKÜLEN TARZ**

İşte hayat kurtarıcı bir tarz. Gündüz giydiğiniz jean pantolon ve tişörtün üzerine şık bir ceket



**NIKE CORTEZ**



**SUPERGAX SANDRO**



**STELLA MCCARTNEY**



**ADIDAS STANSMITH**



**HELMUT LANG**

aliveriyorsunuz, sade ama parlıtı detayları olan bir çantayla kombiniyorsunuz, yakaya da dikkat çekici bir broş! Akşamki açılış kokteyline hem şık hem de son derece spor bir kombinle hazırsınız. Peki hangi markalarda bulabilirsiniz bu tip parçaları: Deri çantalar için Saint Laurent'e, şık ceketler için Burberry'ye ve tişört seçkisi için Sandro'ya ve Helmut Lang'e göz atabilirsiniz.



**CHLOÉ**

**EŞOFMAN ŞIKLIĞI**

Daha neler demeyin. Evet, belki bir ara sadece sabah uçuşlarında seyahate çıkarken tercih ediyorduk eşofmanları ama güzel model Rosie Huntington Whiteley bir davette karşımıza eşofmanla çıkınca her şey alt üst oldu! Uzaktan bakıldığında şık bir kumaş pantolon görüntüsündeki bu rahat pantolon kadınların yüzünü fazlasıyla güldürecek cinsten. Tabii vücut ölçülerinin düzgünlüğü önem taşıyor! Ayıp örtmeyen bir kumaş söz konusu.

**BEL ÇANTALARINA DÖNÜŞ**

Konumuz hem spor hem şık olmasa taşımaya zor koca çantalarından da bahsetmenin zamanı demektir. Hatta çantaları sadece küçültmüyoruz, 80'lerdeki gibi bele bağlıyoruz. Kıyafetimizi tamamlayan bir aksesuar gibi kullanabileceğimiz bel çantaları bu sezonun kilit parçalarından. Bu yeni tarzınızla kendinizden bahsettirmek istiyorsanız çantanızı giydiğiniz ince montunuzun üzerinden de takabilirsiniz. O kadar iddialı olmaya gerek yok diyorsanız; jean ve göbeği açık büstiyerle takacağınız deri bel çantası zaten rahatlıkla fark edilmenizi sağlayacaktır.

# istikamet rio

Tüm dünya Ağustos ayında olimpiyatlara kilitlenecek. Bazıları ekran başında, bazıları ise hareketin tam merkezinde, yani Rio'da. Oyunları izlerken bir yandan da şehrin tadını çıkarmak isterseniz not defterlerinizi hazırlayın.

Bugüne kadar belki de dergilere en çok konu olmuş seyahat destinasyonu Rio de Janeiro'dur. Kurtarıcı İsa heykeli ile açılan videolar da cabası... Peki, nedir Rio'yu bu kadar çekici kılan? Çılgın plajları mı, yıldızlı restoranları mı, karnaval ruhu mu yoksa yağmur ormanları mı? Cevabınız hepsiye gelin Rio'nun ziyaret edilecek noktalarından sıkı bir editör seçkisi yapalım. Olimpiyatlar için rotasını Rio'ya çevirecek olan 380 bin kişiye rehber, sadece okuyacak olanlara ise şevk olsun.

Odeabank Private Card ile "size özel" bir dünyaya adım atın... Uçak bileti indiriminden, restoran indirimine, yurt dışı 5 taksitten, ücretsiz havalimanı transferine kadar birçok ayrıcalık sizi bekliyor.

Ayrıntılı bilgi için [www.bankocard.com.tr](http://www.bankocard.com.tr)



## KONAKLAMA CASA MOSQUITO

Birkaç sene önce açılan butik otel, Ipanema Plajı'na panoramik bir bakış atıyor. Copacabana çatılarına hükmeden teraslı suitlerde 1940'ların dekorasyon anlayışından esinlenilmiş. Retro baskılı yastıklar, eski tip parkeler ve hemen her yerden fıskıran orkidelerle Casa Mosquito kokan bir yeni otel. Spa'sı da keşfedilmeli!



## SANAT CASA DAROS

Sanat koleksiyoncusu Ruth Schmidheiny'nin çağdaş sanat galerisi Casa Daros, günümüzün en kapsamlı Latin Amerika koleksiyon seçkilerini sunuyor. İçinde yerli heykeltıraş Iole de Freitas ve Arjantinli kinetik sanatçı Julio Le Parc de dahil olmak üzere 100'den fazla sanatçının eserlerini görebileceğiniz galeride resimler, heykeller ve enstalasyon çalışmaları bulunuyor.



## ALIŞVERİŞ TOÇA DO VINICIUS

Bossa nova meraklılarına ilaç gibi gelecek şirin ve minik bir butik. Caz ve samba kültürüne doyabileceğiniz kaliteli müzikle dolu her raf. Sadece CD'ler değil, kitaplar, notalar hatta plaklar bile var. Şansınız yaver giderse ayda bir düzenlenen konserlerden birine denk gelebilirsiniz.



## YEME-İÇME ROBERTA SUDBRACK

Restoranına kendi adını veren yetenekli şef Roberta, mekanı açmadan önce 7 yıl boyunca Brezilya başkanlık sarayının mutfağında çalıştı. Bu da şu demek oluyor: Ülke mutfağına bu kadar hakim başka bir restoran bulmanız zor! Mevsimsel olarak değişen menüde taze malzemelerle hazırlanmış sebze ve et yemekleri ön planda. Çok ağır ateşte pişmiş kuzu eti Riolu gurmelerin tercihi.



## GECE HAYATI CIRCO VOADOR

Her ne kadar dünyanın pek çok yerinden grupları ağırlasa da ağırlıklı olarak Brezilya müziği yapılan Circo Voador gece hayatınıza yeni bir soluk getirecek. Çünkü Rio'da dans etmek başka hiçbir yerde dans etmeye benzemiyor! Yerliler müthiş enerjik. Onlarla takılmanızda fayda var.

Çeşme'den, Bodrum'dan vazgeçemeyenler için sezonun en yeni, en popüler otellerini, restoranlarını, plajlarını araştırdık.

# Bu Yaz Nereye Gidelim?



## GİLDA GERİ DÖNDÜ

Çeşme, Ilıca'da 2015 yılında hizmete açılan Villa Kore yeni sezona sürprizlerle giriyor. Otelin sahiplerinden Ayşen Ertenü tarafından 2000'li yılların başında İzmir, Kordon'da açılan Gilda Restaurant, yine o dönemdeki şeflerinden Barış Torcu ve eşi Bahar Torcu tarafından Villa Kore'de tekrar hayata geçiriliyor. Korestaurant by Gilda hem Villa Kore'nin konuklarına hem de lezzetli bir akşam yemeği yemek isteyen otel dışından misafirlere hizmet veriyor.

## ADANA İL SINIRI ÇEŞME'DE

İstanbul'un geçen kiş en çok konuşulan, en sevilen mekanlarından biri ocakbaşı tarzındaki Adana İl Sınırı oldu. Adana İl Sınırı, bu sezon kebaptan vazgeçemeyenler için Köyiçi'nde, geçen sene Curcuna Club olarak bilinen yerde kapılarını açıyor.



## HAYDİ MUFLA'YA

2015'te açılan Mufla, geçen yaz çok konuşuldu. Bu yaz da hızlı ve iddialı bir giriş yaptı Mufla. Bodrum sohbetlerinde bu yaz Mufla'nın adı sık sık geçecek besbelli. Bol bol yer bildirimine ve Mufla fotoğraflarına da hazır olun. Didem Özgen ve Ergun Yıldız'ın imzasını taşıyan Mufla'nın Akdeniz ve Girit esintili mutfağı çok beğenildi. Özellikle de sarı fasulyesinin lezzeti dilden dile dolaştı. Mufla'nın bu sezon bir de plajı var.



## İSTANBUL BODRUM'A TAŞINIYOR

İstanbul'dan tanıdığımız mekanlar yaz aylarında Bodrum'u es geçmiyor. Yalıkavak Marina'daki Billionaire bu sezon, Ortaköy'ün kadim mekanı Anjelique'i ağırlıyor. Etiler'in ünlü ismi Fenix ise Anjelique'in hemen yanında yerini alıyor. Marina'nın bir diğer yeni sakini Nobu'nun yerine açılan Zuma.



Harcamalarınızı Borajet Bank'O Card Axxess ile yapın, Borajet'ten alacağınız biletlerde 100 TL'ye kadar indirim kazanın.

Ayrıntılı bilgi için [www.bankocard.com.tr](http://www.bankocard.com.tr)

## Neler Oluyor?

## Magiscape @ O'Art



Slovenyalı ve Türk sanatçılar, O'Art'ta 26 Haziran'a kadar süren 'Magiscape' isimli sergide bir araya geliyor. Sergide eserleri yayınlanan isimler Eva Petric, Klemen Brun, Jože Šubic, Başak Avcı, Gül Ilgaz ve İrfan Önürmen.



## H&M For Every Victory

H&M, İsveç Olimpiyat ekibinin önerilerinden yararlanılarak 'For Every Victory' isimli bir koleksiyon hazırladı. Koleksiyon, moda uygun tasarımlarla spor performansını yönelik teknolojileri bir araya getiriyor. Koleksiyonun kampanyasında hayatta kendi zaferlerini kazanmış ilham verici isimler yer alıyor. Olimpiyat dekatlon altın madalyasına sahip Caitlyn Jenner, Down sendromlu jimnastikçi Chelsea Werner, köpekbalığı saldırısında bacağını kaybetmesine rağmen sörfe devam eden Mike Coots ve hayallerini gerçekleştirmek için önyargılara karşı savaşan boksör Namibia Flores bu isimlerden birkaçı. Koleksiyon, 21 Temmuz'da H&M mağazalarında. [www.hm.com/tr](http://www.hm.com/tr)

## GİRİŞİMCİ SOHBETİ: Tezgaahçılar



Tezgaahçılar, ilhamını bir tezgaah arabasındaki dinamizmden ve değişimden alan bir topluluk. Bireylere ve kurumlara zihin açıcı, interaktif eğitimler ve etkinlikler tasarlıyorlar. Amaçları eğitimi sıkıcı olmaktan çıkarmak ve bilgilendirken sosyalleşmeyi sağlamak. Kurucu ekipten Burçak Yıldırım ve Bora Ögünç'le buluştuk.

**Tezgaahçılar nasıl doğdu?**  
**Burçak Yıldırım:** 2014 yılının Aralık ayıydı. Ben, kurumsal bir şirkette çalışıyordum ve kurumsal hayattan çıkıp girişim alanında bir şeyler yapmak istiyordum. Geçmişte de girişimcilik deneyimim oldu. Bu alanda bir birinciliğim de vardı, içimde böyle bir istek vardı zaten. Ne yapabileceğimi Bora'ya ve ağabeyime sorduğumda hep beraber bir şey yapmamızı önerdiler. Yapabileceğimizi değerlendirdik ve böylece yola çıktık.

**Nasıl bir ihtiyaçtan yola çıktınız?**  
**Bora Ögünç:** İlk programımızı yayınladığımızda Time Out İstanbul, insanların artık barlar yerine böyle yerlerde sosyalleşmeyi tercih ettiğine dair bir yazı serisi yayınlamıştı. Bu da bize ne kadar doğru bir tercih yaptığımızı göstermişti. Aslında öğrenme veya eğitim dediğiniz şeyin ne kadar keyifli

olduğunu görüyoruz ama bunun sıkıcı ya da ulvi tarafları da ön plana çıkıyor. İlkokuldan, liseden gelen deneyimimizle eğitim sıkıcı bir şey olmak zorundaymış gibi geliyor. Biz de "Bunu acaba nasıl keyifli bir hale getirebiliriz?" diye düşündük. Mesela internetten bir şey öğrenmeye bayılıyoruz. İlk motivasyonumuz eğitimi eğlenceli bir hale getirmektir. İkinci olarak da -daha çok Burak'ın eğitim geçmişi nedeniyle- kurumların eğitim ihtiyaçlarını ya da bu konudaki içerik ihtiyaçlarını biraz araştırdık. Bu ihtiyaçları öğrendik ve bu tür kurumlara geniş bir portföy sunmak şeklinde kurumsal bir strateji çizdik.

**BY:** Kendimizi içerik merkezi olarak nitelendiriyoruz. Öncelikle bireysel katılımcılara yönelik açık atölyeler yapıyoruz. İlk etapta zaten var olan eğitimleri kurumlara götürüyorduk ama artık zamanla kurumların ihtiyacına göre eğitim tasarlamaya ve içerik sunmaya başladık.

**Şu an nasıl bir yapılanma var Tezgaahçılar'da?**  
**BÖ:** Ana odaklarımız üçe ayrıldı bir

noktada. Şu an logonun altında atölye, entertainment, kurumsal yazıyor. Atölye tarafında bireysel katılımcılara eğitim içerikleri sunuyoruz. Entertainment ile farklı konseptler içeren etkinlikler, deneyimler tasarlıyoruz. Kurumsalda ise kurumlara eğitim hizmetleri sunuyoruz.

**Atölyeleri nasıl tasarlıyorsunuz?**  
**BY:** Yetişkinler, ilkokuldayken olduğu gibi masaya oturup ders dinlemiyorlar. Çok fazla değişken var artık kafalarda. Biz eğitimin içinde deneyim olmasın ve yetişkinlerin de deneyim yoluyla öğrenmesi gerektiğini savunuyoruz. Dolayısıyla yaptığımız her işin içinde uygulama, deneyim ya da oyun var. Eğitimlerimiz, mutlaka interaktif oluyor. Gelen kişiler bu sayede hem eğleniyor hem öğreniyor.

**BÖ:** Eğitimci konusunda, eğitimcileri neye göre seçtiğimiz hakkında da sorular geliyor.

Tercihimiz enerjimizin ve kesinlikle kafamızın örtüştüğü kişilerle çalışmak... Genelde eğitmen geliyor, tanışıyoruz. Sonra bu kişi anlatacaklarını söylüyor. Duyduklarımıza göre beraber bir şeyler yapıp yapamayacağımızı anlıyoruz. Yapabileceğimize inanıyorsak biz de diyoruz ki "Bunu şöyle bir konsept içine alalım, o konsept içinde bu içeriği şu şekilde dilendirelim, sunalım, o zaman beraber bir şeyler yapabiliriz." **BY:** Teoride değil pratikte uzman olan insanlarla çalışıyoruz. Burası bir akademi değil, gelen kişi de akademisyen değil, buraya gelip teorileri anlatıp gitmiyor. Bu arada klişe mutluluk atölyeleri gibi altyapısı olmayan hiçbir şey yapmıyoruz. Örneğin hikâyeleştirme konusunun anlatılması gerekiyorsa zaten çok iyi bir hikâyeci olan Tuna Kiremitçi ile çalışıyoruz. Sonuçta kendi alanında pratiği var ve üstüne de bilgiyi aktarma becerisi var. **Tezgaahçılar için ufukta neler var?**  
**BÖ:** Kurumsal taraf çok hızlı ilerliyor, bu yüzden o tarafa bir satış ekibi kurmayı planlıyoruz. Kurumsal tarafı daha çok büyütmeyi hedefliyoruz. Entertainment tarafı için yine burada her şeyi kendi ekibimizle yapıyoruz, güzel şeyler planlıyoruz. Atölye için de yaz aylarını iş geliştirmeye ayıracağız. Eğitim içeriğimiz çok fazla ama artık elimizdeki eğitimleri de gözden geçirip, eğitimcileri daha özgün ve daha yeni içerikler üretmeyi düşünüyoruz. [tezhahcilar.com](http://tezhahcilar.com)





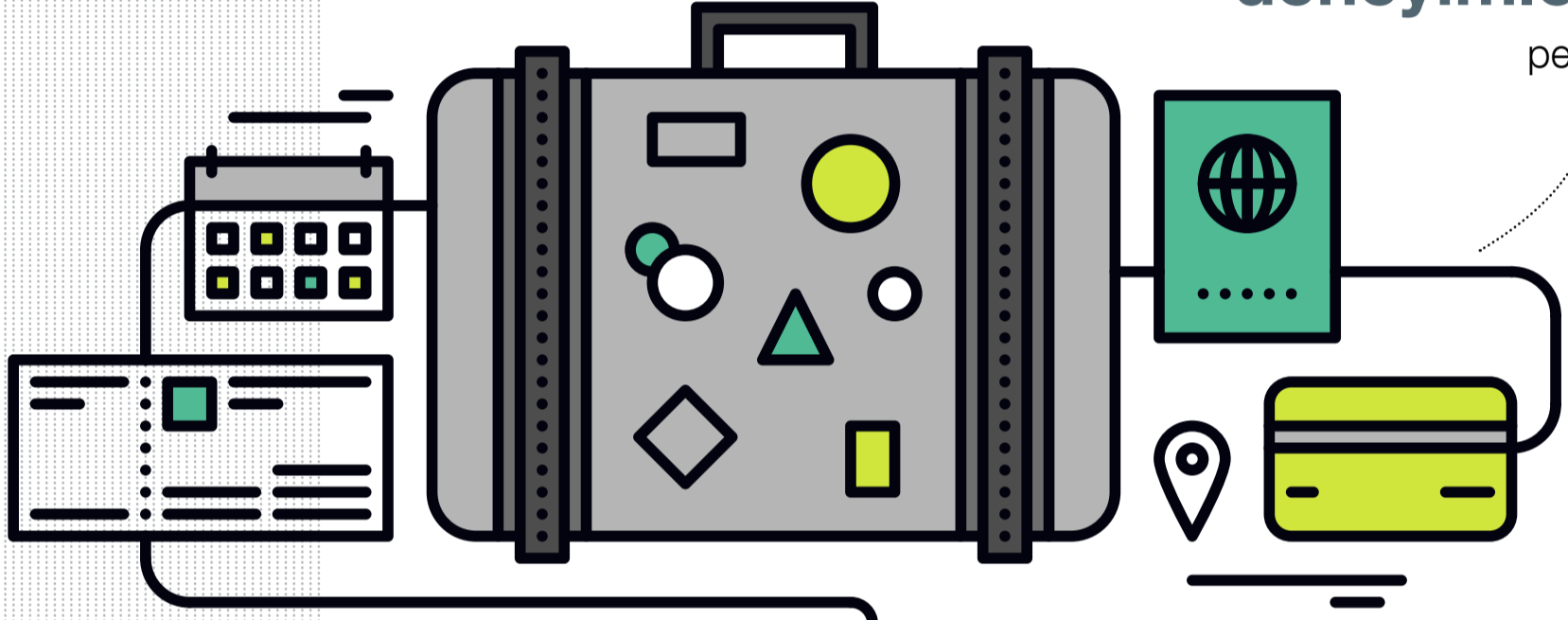
# Gezginlerin 2016'sı

Seyahat deneyimleri platformu TripAdvisor, pazar araştırmalarının öncü ismi Ipsos'un işbirliğiyle 44 bin gezgine 2016'da nerelere gideceklerini, ne tür deneyimlerin peşinde olduklarını sordu. İşte 2016'da seyahatin güzergahı...

Bank'O Card Akses ile yurt dışında ve Duty Free'lerde yapacağınız 100 TL ve üzeri alışverişinize 3 taksit fırsatı sizi bekliyor.

Ayrıntılı bilgi için  
[www.bankocard.com.tr](http://www.bankocard.com.tr)

Gezginlerin **%69'u**  
2016'da **yeni deneyimlerin**  
peřinde



Gezginlerin **%46'si** için konakladıkları yerde ücretsiz **WiFi** olmazsa olmaz.

Konaklama tesislerinde en çok aranan özellik **%63 ile klima**. Bunu **%40 ile kahvaltı** ve **%26 ile havuz** takip ediyor.

Global gezginlerin beşte biri bu sene ilk defa **cruise seyahati** yapmayı planlıyor

Gezginlerin **%47'si farklı kültürleri ve insanları** tanımak için seyahat ediyor

**odeabank**

İmtiyaz Sahibi  
Odeabank adına  
Aslı Aliveren  
Kurumsal İletişim ve  
Pazarlama Direktörü

Yapım  
Ajans Medya

Genel Yayın Yönetmeni  
Deniz Huysal

Yazı İşleri Müd. (Sorumlu)  
Elif Eren Altınank

Art Direktör  
Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar  
Nevra Nergiz

Ajans Medya  
Kuruçeşme Caddesi, No: 3  
Kuruçeşme 34345 İstanbul  
Tel: 0212 287 19 90

Baskı A4 Ofset Matbaacılık  
San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Tel: 0212 281 64 48  
Yayın Türü Üç aylık, süreli, yerel  
Basım yeri ve tarihi  
İstanbul, Temmuz 2016